

INFORMELLE ZIELE

- ▶ Vernetztes Denken leben und erleben
- ▶ Nutzung der Plattform zur Neukundengewinnung
- ▶ Aufbau von Kontakten zu neuen Geschäftspartnern
- ▶ Pflege bestehender Kontakte
- ▶ Umfassender und kompetenter Austausch und Informationen zu aktuellen Themen
- ▶ Einbringen von Ideen und Informationen
- ▶ Allgemeiner Aufbau eines Beziehungsnetzwerks in der Region
- ▶ Erhalt neuer Eindrücke und Ideen für die eigene Geschäftstätigkeit
- ▶ Aufbau einer Wertschöpfungskette, Erweiterung des eigenen indirekten Portfolios
- ▶ Austausch mit Gleichgesinnten
- ▶ Präsentationsmöglichkeit des eigenen Unternehmens