

MEHR ALS EINE VISITENKARTE

**Die eigene Webseite
effektiv nutzen**

TOBIAS FRANZ – ZUR PERSON

- ▶ Diplom Medien-Designer (FH)
- ▶ Zwei Jahre Werbeagentur Scholz & Friends, Berlin
- ▶ Seit 2008: Franz & Späth GbR, Büro für Gestaltung in Lübeck
- ▶ Seit 2017: Nebenberufl. Studium Medien-Informatik (Master)
 - ▶ Human Centered Design
 - ▶ User Experience

FÜR WEN IST DIE WEBSEITE GEDACHT?

Optimierung für **Suchmaschinen**

Optimierung für **Kunden**

FOKUSSIERUNG AUF DEN KUNDEN

- ▶ Meine eigenen **Ziele** definieren
- ▶ Passende **Zielgruppen** definieren

ZIELE DEFINIEREN

- ▶ **Lead-Generierung**
- ▶ **Käufe** im Online-Shop
- ▶ **Kundenbesuche** im Ladengeschäft
- ▶ **Image-Gewinn**
- ▶ ...

EINFACHHEIT IST ENTSCHEIDEND

0,5 Sekunden für den ersten Eindruck

8 Sekunden Aufmerksamkeitsspanne

WIE LESEN MENSCHEN IM INTERNET?

Gar nicht.

Inhalte werden **überflogen.**

**#1: DON'T MAKE
ME THINK**

#2: KISS

keep it short and simple

#3: VERTRAUEN AUFBAUEN

BEISPIEL LANDINGPAGE

Kennen wir uns?

Bin ich hier richtig?

Was bringt mir das Angebot?

Was habe ich davon?

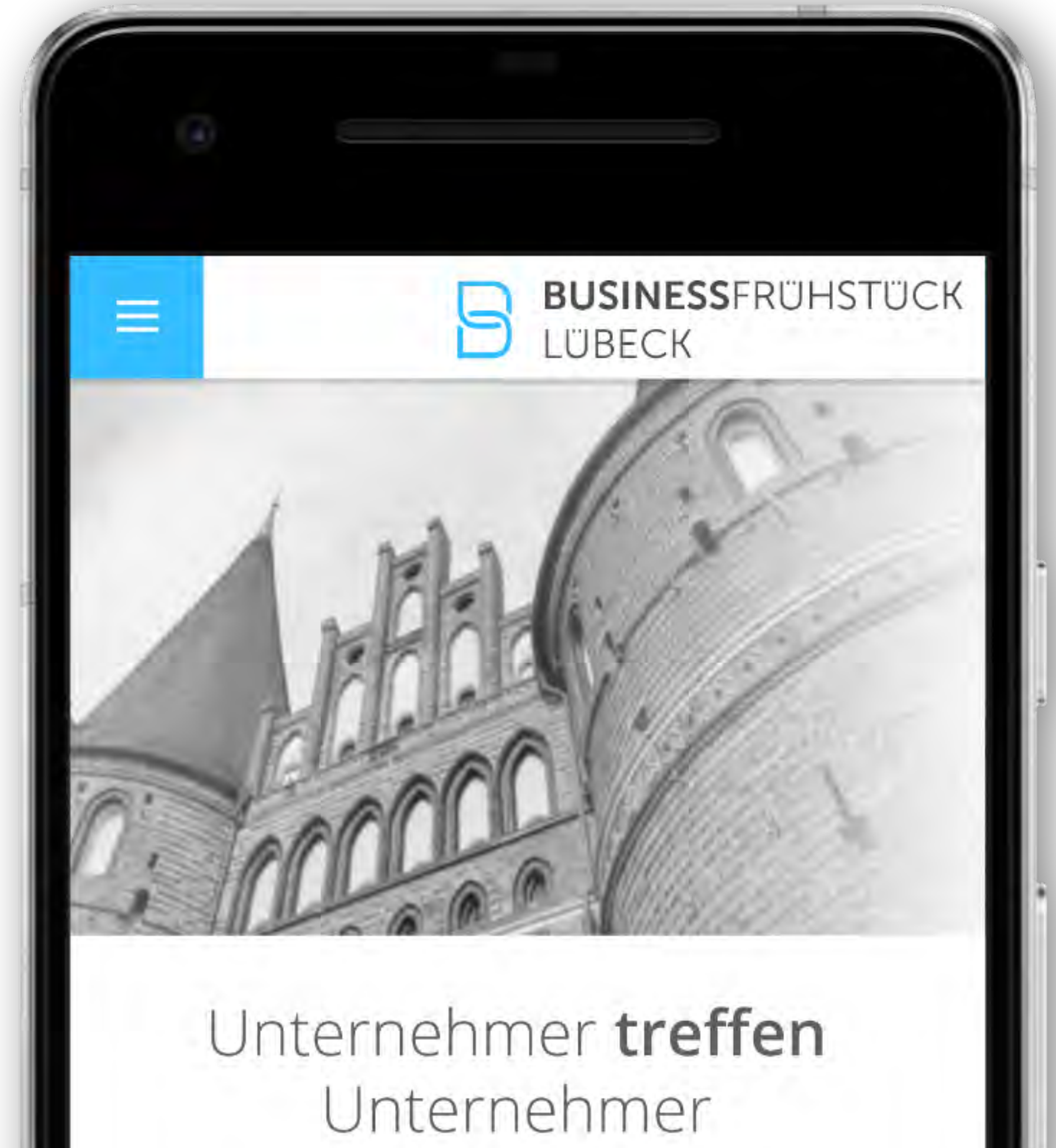
Kann ich Dir vertrauen?

Was muss ich tun?

KENNEN WIR UNS?

Logo

Corporate Design



BIN ICH HIER RICHTIG?

Überschriften

- ▶ Das ist das Problem
- ▶ Das ist die Lösung



WAS BRINGT'S MIR?

Einleitungstext

- ▶ Einfache Sprache
- ▶ Keine Schreibfehler
- ▶ Auszeichnungen nutzen

Kostenlos

Unabhängig

Schnell

Holen Sie sich das beste Angebot für Ihren Immobilienkredit

Kostenlos und unabhängig

Als ehemaliger Mitarbeiter verschiedener Banken war ich lange Jahre für die Vergabe von Krediten zuständig. Damit kenne ich mich aus! Auch darum sind 95 % meiner Baufinanzierungsanträge bereits im 1. Anlauf erfolgreich. Nutzen Sie mein Insider-Wissen für Ihre günstige Baufinanzierung.

Ob es dabei um eine **Finanzierungssumme** von z. B. **250.000 Euro** geht oder um größere Summen: Ich berate Sie immer persönlich-objektiv,

WAS HABE ICH DAVON?

Aufzählungspunkte

- ▶ Vorteile aufzählen
- ▶ Eigenschaften zeigen



KANN ICH VERTRAUEN?

Trust-Elemente

- ▶ Referenzen
- ▶ Kundenstimmen
- ▶ Bewertungsportale
- ▶ Siegel



KUNDENSTIMMEN

Na endlich mal Texte, die auch Google mag ... so kam unser SEO Teamleiter von der letzten Karl Kratz Konferenz. Nun haben wir die Texte von Wortkind und somit Ursula... [weiterlesen](#)

– Olaf Dicker, Autohaus Agentur 5W-50, Berlin



[ALLE KUNDENSTIMMEN](#)

WORTKIND

Proven Expert



WAS SOLL ICH TUN?

Call to Action

- ▶ Auffällig
- ▶ Eindeutige Aussage

Ihr Partner für Reise- und Tourismusangebote in der Karibik

JETZT ANRUFEN: +49 221 16 86 54 55



VERKAUFEN SIE MIT UNS MEHR REISEN, UNTERKÜNFTE UND
AKTIVITÄTEN



MACHEN SIE IHR UNTERNEHMEN BEKANNTER



ERREICHEN SIE IHRE ZIELGRUPPE DURCH GEZIELTE
WERBEMAßNAHMEN



5 TIPPS FÜR MEHR ERFOLG

1. **Kiss: Keep it short and simple**
2. **Don't make me think:** Klare Handlungsanweisungen
3. **Vertrauen** aufbauen
4. Auf **Zielgruppe** konzentrieren
5. Aus **Kundensicht** denken

Fragen? Fragen!

franz@franzundspaeth.de

Franz & Späth GbR, Büro für Gestaltung, Lübeck
<https://www.franzundspaeth.de> | 0451 889 45 35